

## Part3

# メルカリの仕入れ方法 (上級編)

こちらのパートでは、メルカリせどりの実際の仕入れ方法(上級編)をお伝えします。

Part2を実践して頂いたことで、メルカリにも少しずつ慣れてきたと思います。

そこで、いよいよ上級編に入ります。

このパートをマスターして頂ければ、美味しい商品をガンガン仕入れる事ができるようになります。

## 1.メルカリでの仕入れ方法(上級編)の概要

まず、どのように仕入れを行うのかという事をお伝えします。

やり方はとてもシンプルです。

メルカリの出品画面を更新する



新しく出品された商品の型番をAmazonで検索する



Amazonで売って利益が取れそうであれば仕入れる

たったこれだけです。

メルカリには、常時たくさんの商品が新たに出品され続けています。

そしてその中には、ありえないくらい安い価格で出品されているものもあるんです。

その商品をライバルよりも早く仕入れればOKです。

そうする事で、利益額1万円以上、利益率30%以上と  
いった商品を仕入れる事ができるようになります。

ただこの方法は、初級編と比べると難易度は上がります。

「**この商品は利益が取れるのか？**」という事を、一瞬で判断しなければいけないからです。

本当に美味しい商品は、出品されてから数秒で売り切れます。

なので、その数秒の内に仕入れの判断ができるようにならないといけません。

最初の内はライバルに負けて仕入れられないと思います。  
また判断をミスってしまい、利益が出ない商品を仕入れてしまう事もあるはずです。

ただ、そんな事は気にしなくてOKです。

僕も初めから仕入れられたわけではありません。  
失敗を重ねながら徐々に慣れていった結果、次第に商品を仕入れる事ができるようになりました。

これは僕が特別だったからではなく、「継続」をした結果です。



なのであなたもしっかりと続ければ、ちゃんと稼げるよう  
になります。

## 2.仕入れの環境構築

まずは素早く仕入れる為の環境を作ります。

Part1でも触れましたが、リサーチはこのような形で行なってください。



パソコンでAmazonを開き、タブレットでメルカリを開きます。

配置については、右利きの方は上の写真のように

- ・左にパソコン
- ・右にタブレット

が良いかと思います。

右手でメルカリを更新し、商品の型番をパソコンで検索するというやり方です。

左利きの場合は、全て逆にした方がやりやすいと思います。

### 3.リサーチする際のおすすめカテゴリ

おすすめのカテゴリは「家電・スマホ・カメラ」です。

これは何故かというと、単価が高い商品が多いからです。

商品の単価が高いという事は、それだけ利益額も大きくなります。

**A： 1つの商品売って1000円の利益**

**B： 1つの商品売って10000円の利益**

この2つなら、絶対に**B**の方がいいですね。

Aであれば10個売って出す利益を、Bはたった1個売らただけで出す事ができるので、作業が圧倒的に楽になります。

## 4.おすすめの時間帯

メルカリせどりには、仕入れやすい時間帯があります。

以下の時間帯にリサーチをして下さい。

平日：20時～0時

休日：1日中

平日は学校に行っている人や働いている人が多いので、夜の時間帯に商品が多く出品されます。

逆に休日の場合は、ほとんどの人が休みなので、朝から晩まで新しい商品が出品されます。

## 5.リサーチの実践

ではいよいよリサーチをしていきます。

まずはタブレットでメルカリを開き、「家電・スマホ・カメラ」にジャンルを絞ります。



そして、出品画面を下に引っ張り更新します。



これで新しい商品が上から表示されますので、それをみていけばOKです。

ただ、上から全て見ていっては効率が悪いです。  
なので、見る商品を絞ります。



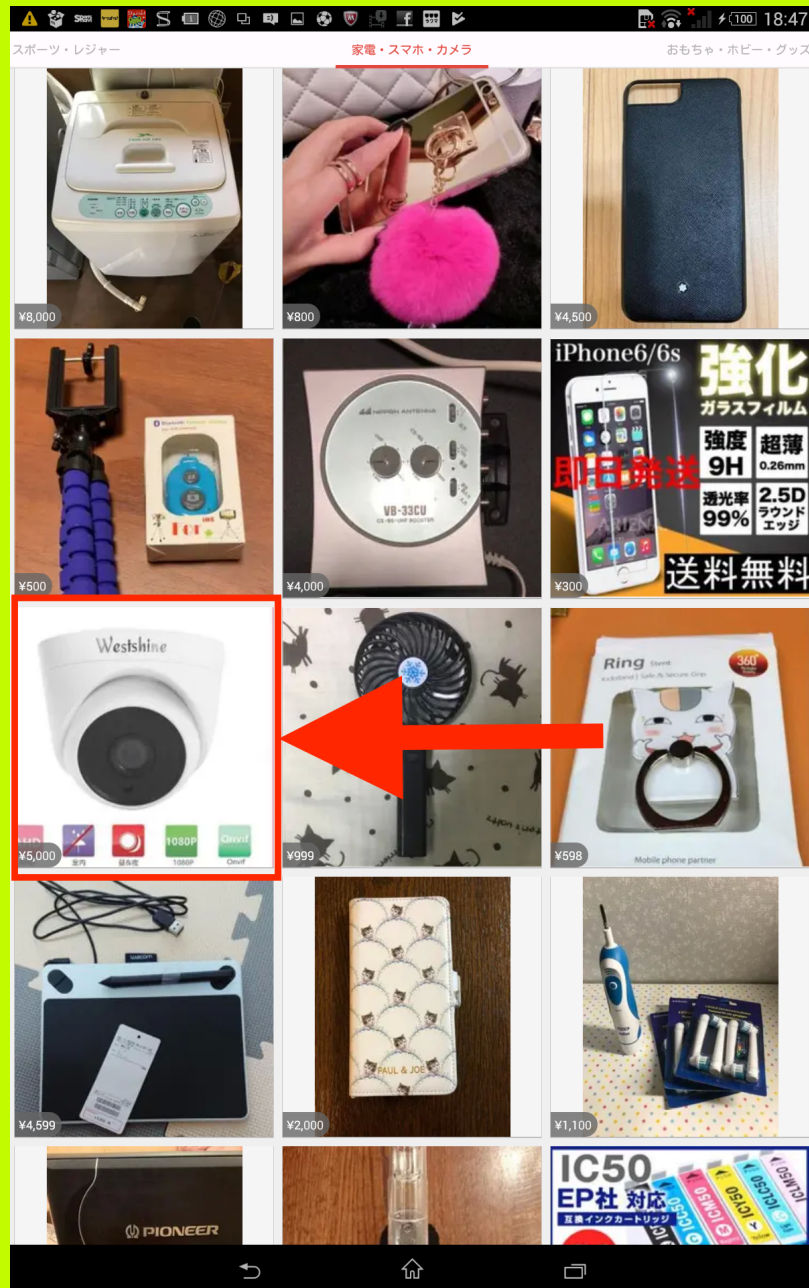
## 見るべき商品①：画像が素人が撮ったような雑なもの

このように、いかにも素人が撮ったような写真に絞って下さい。



こういった商品は間違いなく個人が出品しているので、利益を出せる可能性が高くなります。

逆にこのように綺麗で加工されているものは避けて下さい。



このような商品は、ほぼ間違いなく業者が出品しています。業者はしっかり利益を出す事を考えて出品しているので、安く仕入れることはほぼできません。

## 見るべき商品②：高価そうなもの

これは、販売価格が高いという意味ではなく、その商品自体の価格が高そうなものに絞るという事です。

例えばこのケーブルですが、普通に考えてこれが1万円の価値があるわけないですよ。

あって数百円程度でしょう。



なのでこのような商品自体の価格が安そうなものはスルーします。

もし仕入れて利益が取れたとしても、数百円しか儲かりませんので、効率が悪いです。

逆にこのカメラは明らかに高そうですね。



このような**価格の高そうな商品に絞ってリサーチ**します。

今のはわかりやすい例ですが、

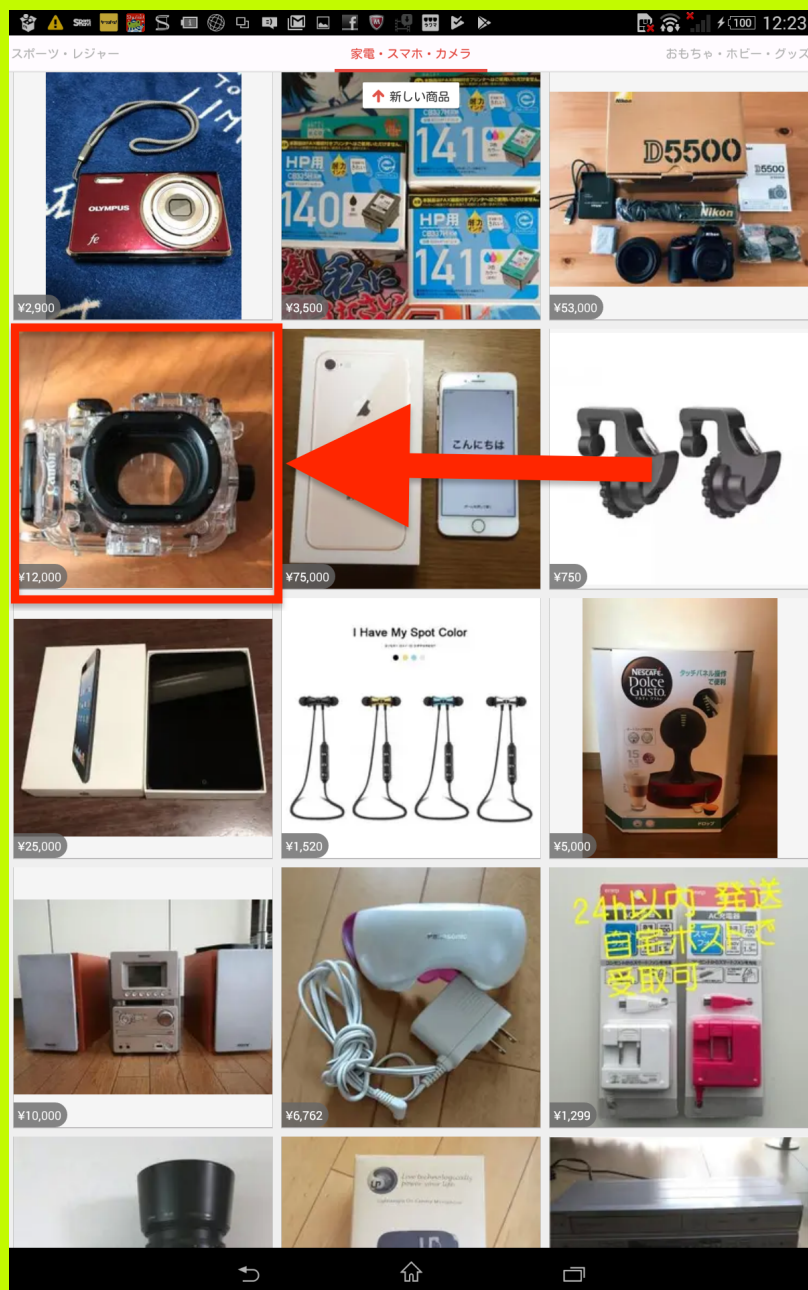
「何が安くて何が高いのか」は最初から全てはわからない  
と思います。

なので、「これどうなんだろう？」と思ったものはじゃん  
じゃんリサーチしてみてください。

そうすると、ざっと見ただけで高い商品がわかるよう  
になってきます。



そうやって絞ってリサーチしていくと、こんな商品を見つけました。



説明欄を見ても、商品自体に問題はなさそうです。

← Canon PowerShot S120 ウォータープルーフケースWP-DC51 🔍 ↻



郵便局/コンビニ受取 匿名配送

Canon PowerShot S120 ウォータープルーフケースWP-DC51

♡ いいね！ 0

💬 コメント 0

⋮

商品の説明

Canon 120用のハウジングです。WP DC51  
写真のもの全て、ケースのみです。

先月（9月）緊急に必要となり、  
メルカリで見つけ購入し、使用しました。  
1度旅先で使用し、  
同じものを持っているため出品します。  
使用時、問題なく、利用しています。

メルカリ購入品であり、  
中古品であるためご了承ください  
よろしくをお願いします。

🕒 1分前

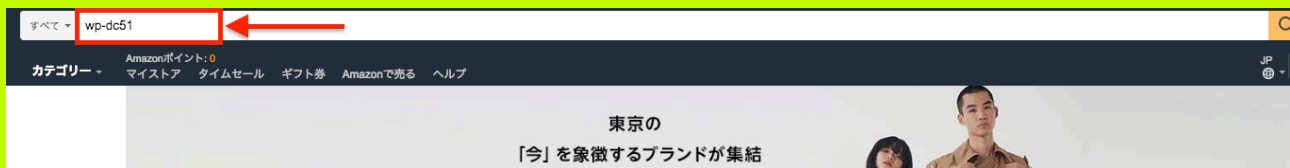
送料込み

¥12,000

取引画面へ

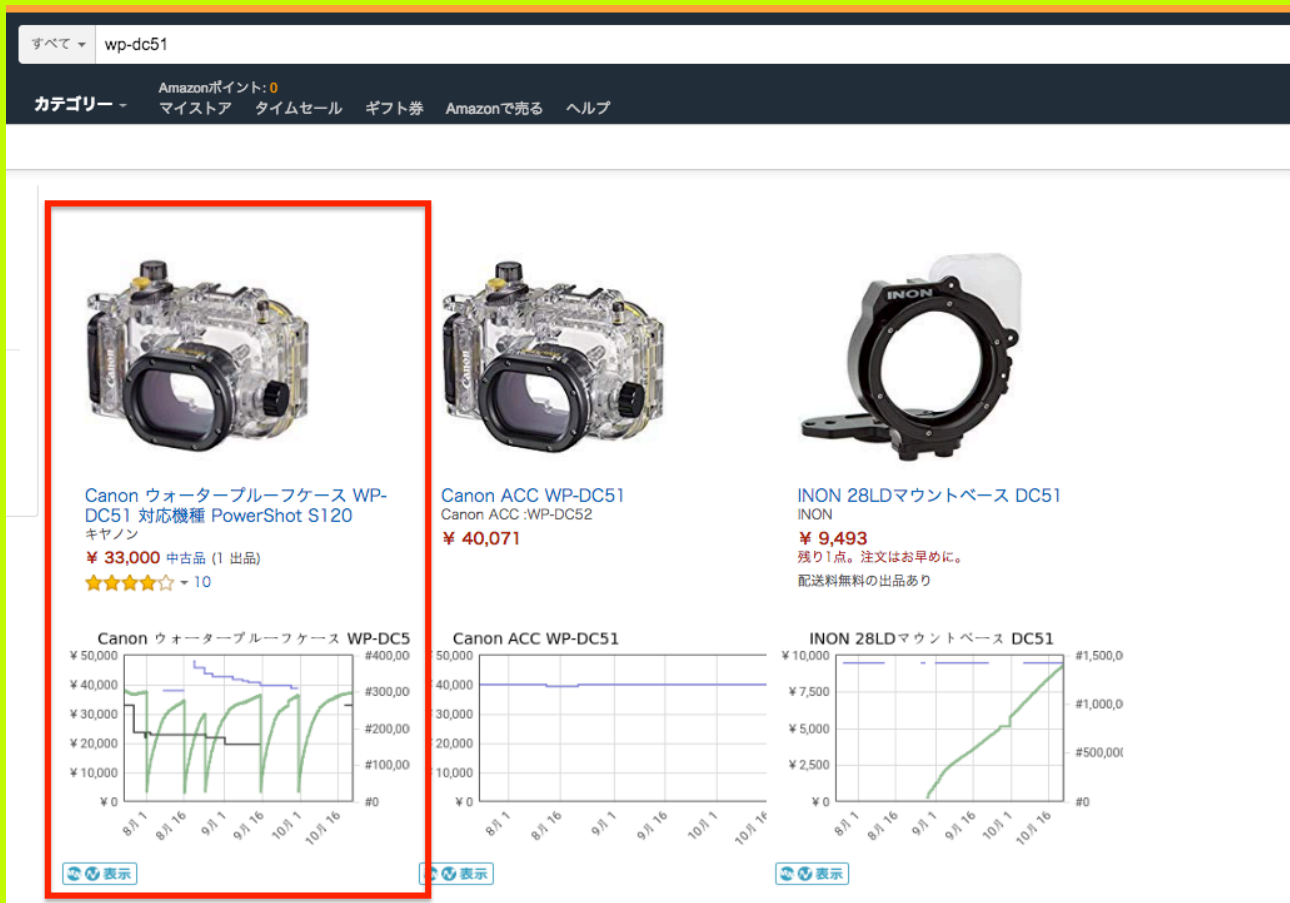
🔍 🏠 📄

この商品の型番をAmazonで検索します。



すると検索結果が表示されました。

目的の商品はこれですね。





まず見てもらいたいのが、下に表示されるグラフです。

※このグラフですが、Keepaの有償化により無料では表示されなくなっていました。

表示させるにはKeepaの有料化の手続き(月額2000円弱程度)が必要になります。

登録方法については、こちらを参照してください。

<http://atsutaro01.net/sedoriblog/10892.html>



※もしこのグラフが表示されていない場合は、モノサーチがインストールされていない可能性があります。

Part1に解説した方法でインストールして下さい。

このグラフは、モノレートとほぼ同じと思って頂いて大丈夫です。

- ・ 青色が新品の販売価格
- ・ 黒色が中古の販売価格
- ・ 緑色がランキングのグラフ

で、過去3ヶ月の売れ筋データが示されています。

このグラフを見ただけで、ある程度の売れ筋は把握する事ができます。

実際に見てみると、赤点線で囲った部分でランキングが動き、さらに中古品の出品がなくなっています。



Canon ウォータープルーフケース WP-DC51 対応機種 PowerShot S120  
キヤノン

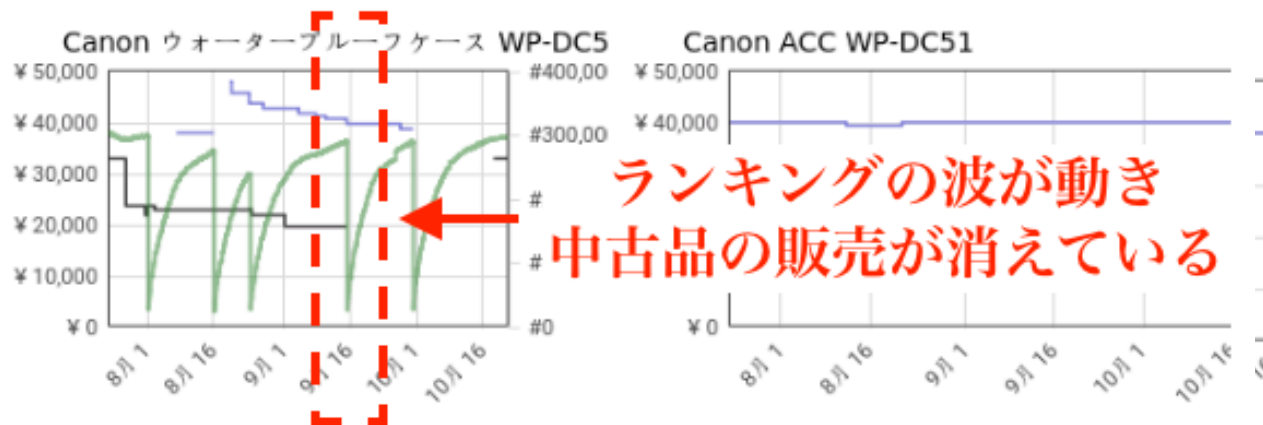
¥ 33,000 中古品 (1 出品)

★★★★☆ = 10



Canon ACC WP-DC51  
Canon ACC :WP-DC52

¥ 40,071



という事は、ここで中古品が売れたという事になります。

そのときの価格は20000円です。



Canon ウォータープルーフケース WP-DC51 対応機種 PowerShot S120  
キヤノン

¥ 33,000 中古品 (1 出品)

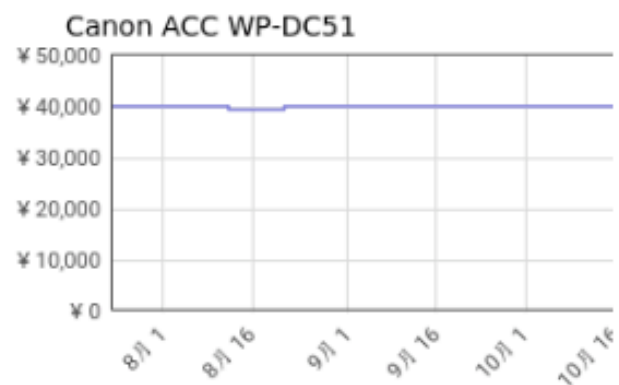
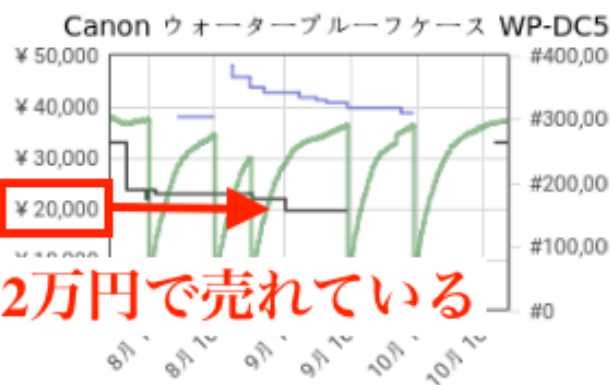
★★★★☆ 10



Canon ACC WP-DC51

Canon ACC :WP-DC52

¥ 40,071



メルカリの出品価格は12000円でしたので、仕入れても利益が出る事がわかります。

なので、この商品を購入します。

この方法でやれば、**10秒もかからず商品を仕入れる事ができてしまいます。**

この方法で、ひたすらリサーチ→仕入れを繰り返していきます。

初めは難しいかと思いますが、次第にリサーチにも慣れ、また商品知識もついてきます。

そうなれば、ライバルより早く、利益の出る商品をどんどん仕入れる事ができるようになります。